



CRITERIA
INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR

AGENDA CRITERIA

Noviembre 2022

Criteria



@CriteriaChile



METODOLOGÍA

Tipo de Estudio:

Cuantitativo, no probabilístico a través de la aplicación de encuestas autoadministradas mediante el uso de un panel certificado de acceso online.

Técnica de Muestreo:

Muestreo aleatorio dentro del panel y estratificado por cuotas. El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada del panel online cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población.

Los resultados son ponderados por zona, sexo, edad y nivel socioeconómico como forma de representar el universo real del país.

Acerca del Panel Online:

Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión. Esta encuesta Critería está hecha sobre un panel cerrado que cumple con las especificaciones y características técnicas necesarias para este estudio

Grupo objetivo:

Mujeres y Hombres de 18 o más años, de los niveles socioeconómicos ABCD, Residentes de todo el país.

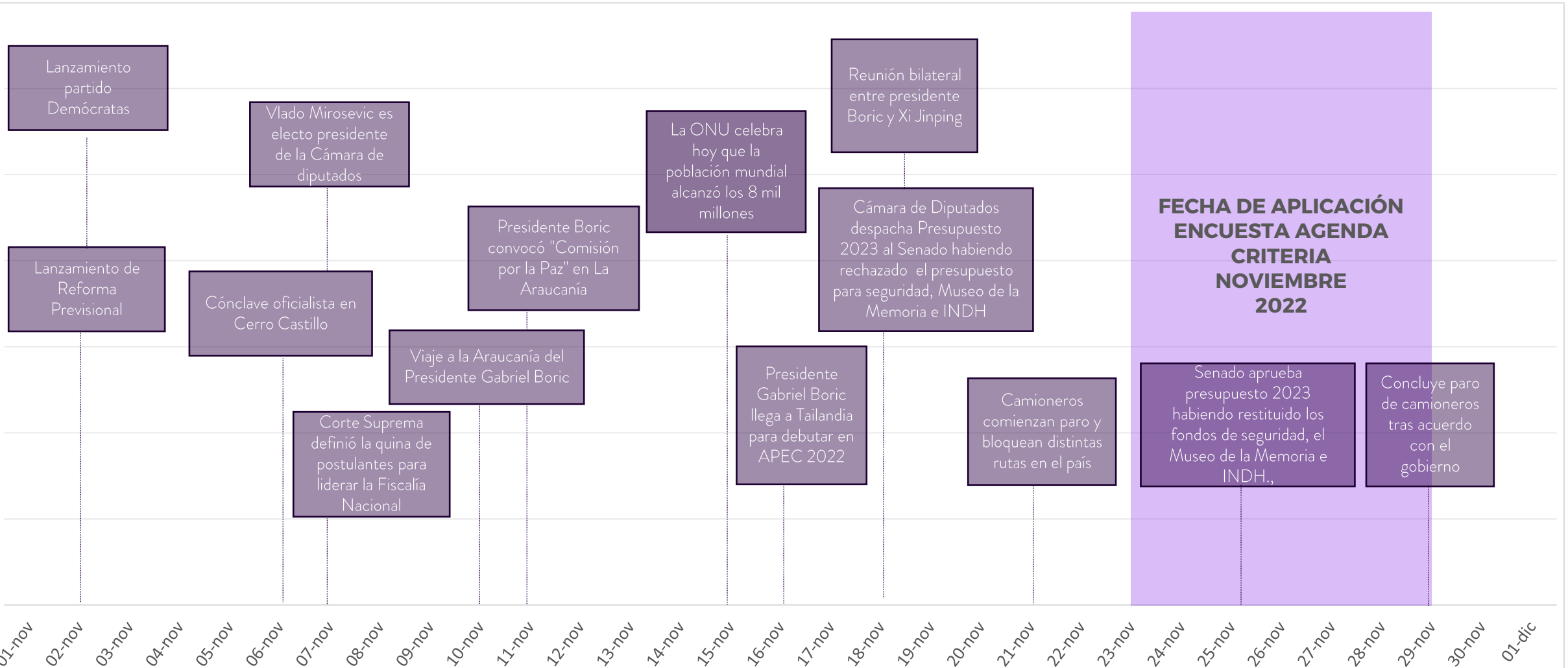
Fecha de campo:

Entre el 23 y el 29 de noviembre de 2022 a través de panel online.

Muestra total:

1.000 casos

CRONOLOGÍA EVENTOS MES DE MEDICIÓN – NOVIEMBRE





CRITERIA

INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR

SÍNTESIS RESULTADOS MES DE NOVIEMBRE

EVALUACIÓN PRESIDENCIAL Y DEL GOBIERNO

- En el mes de noviembre, la aprobación al presidente Gabriel Boric es de un 30% (-1), ubicándose como la más baja de su gestión. La desaprobación, por su parte alcanza al 56% (-1).
- Quienes más aprueban al Presidente son las personas que se identifican con la izquierda, las de edades extremas (los tramos de menos y de más edad) y las de estratos más altos. La mayor desaprobación, en tanto, se encuentra entre las personas identificadas con la derecha o sin identificación política y los segmentos de menores ingresos.
- El Gobierno, en tanto, mantiene un 30% de aprobación y su desaprobación disminuye 2 puntos respecto del mes anterior para quedar en 60%.

PERCEPCIÓN DE LA ECONOMÍA

- En materia de economía, las percepciones en el mes de noviembre aparecen algo contradictorias: Mientras que la percepción sobre la situación económica del país y la situación económica personal siguen a la baja (respectivamente 61% y 41% de mala evaluación), las expectativas a 12 meses plazo mejoran. Sin embargo, sigue habiendo un mayor número de personas que creen que la situación empeorará que las que vislumbran que mejorará.
- Finalmente, la percepción mayoritaria es que el país retrocede en su rumbo (58%) y sólo un 10% considera que avanza.
- Mientras la percepción sobre la situación económica del país y la situación económica personal siguen a la baja (respectivamente 61% y 41% de mala evaluación), las expectativas a 12 meses plazo mejoran.

APREMIOS DE LA CIUDADANÍA

- Al preguntar por las principales urgencias que tiene hoy la ciudadanía, se mantiene estable en primer lugar el combate a la delincuencia y el narcotráfico, aun cuando retrocede 8 puntos respecto del mes anterior para quedar en 39%.
- A la seguridad le siguen las preocupaciones económicas; la “Inflación” (29%); los sueldos, que suben 5 puntos (20%), y la reactivación económica (18%). En medio queda el control migratorio y el acceso a la salud, ambos con 25%.

PARTIDOS POLÍTICOS

- Aparece un juicio muy crítico al rol de los partidos políticos. Sólo un 28% cree que éstos son indispensables para gobernar el país. Una amplia mayoría (61%) considera que NO son indispensables.
- Los partidos están resultando particularmente irrelevantes para las generaciones entre 30 y 60 años, para quienes se identifican con el centro político y para los no identificados políticamente en el eje izquierda-derecha.
- Por otro lado, la encuesta muestra la gran fragmentación política por la que atravesamos. Mientras el partido que más intención de voto obtiene es RN con sólo un 13%, el que menos obtiene es Comunes con un 4%. En general, son los partidos del Frente Amplio los que obtienen menos intención de voto.

PERCEPCIONES SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Entre inicios de 2021 y finales de 2022 se produce una revalorización significativa del crecimiento económico por parte de la población.
- Si en marzo de 2021, tan solo un 38% se manifestaba de acuerdo con que “a mayor crecimiento, mejora la calidad del empleo”, hoy es la mitad de la población (50%) la que está de acuerdo con la afirmación. En esa misma dirección, hay un alza de 13 puntos porcentuales en el nivel de acuerdo con que “a más crecimiento económico, mejores sueldos”.
- Por otro lado, disminuye significativamente (18 puntos menos) la consideración de que “el crecimiento económico daña el medio ambiente, y aumenta la valoración del crecimiento económico como reductor de la desigualdad social.



CRITERIA

INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR

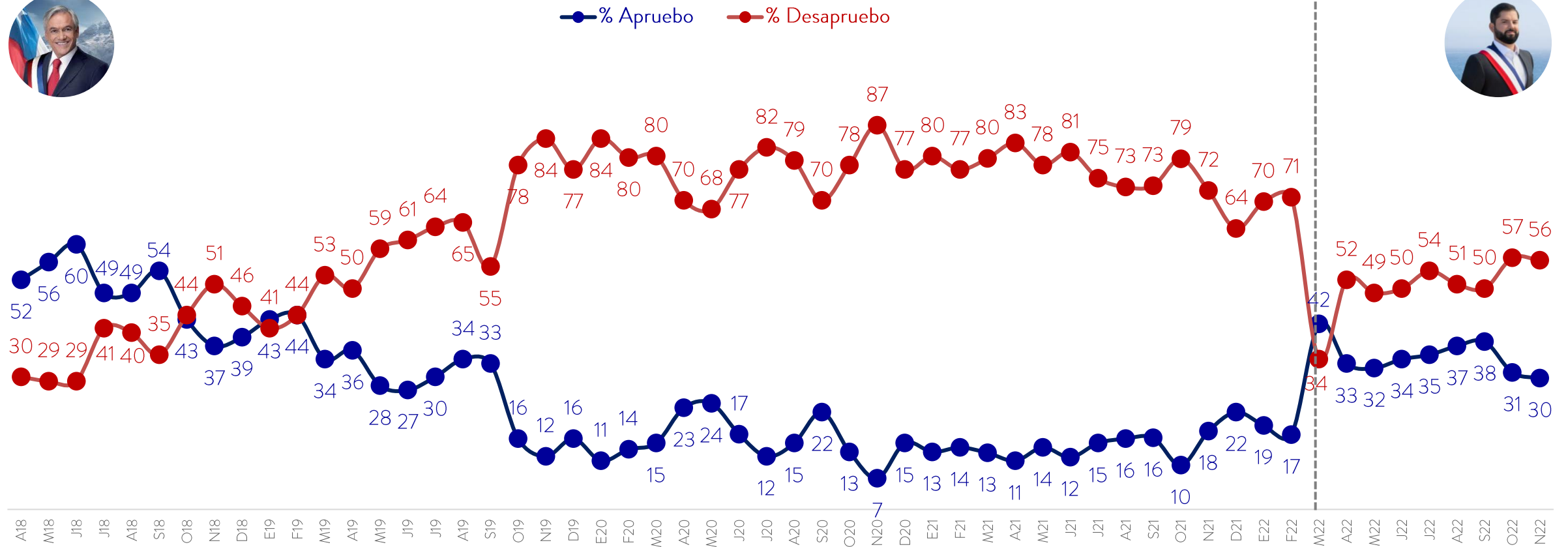
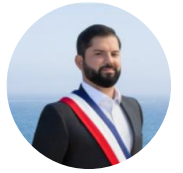
AGENDA CIUDADANA Y POLÍTICA



APROBACIÓN PRESIDENTE

Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma como Gabriel Boric está conduciendo su gobierno? (**PREGUNTA CERRADA**)

AGENDA CRITERIA



* No se muestra % de "no sé"

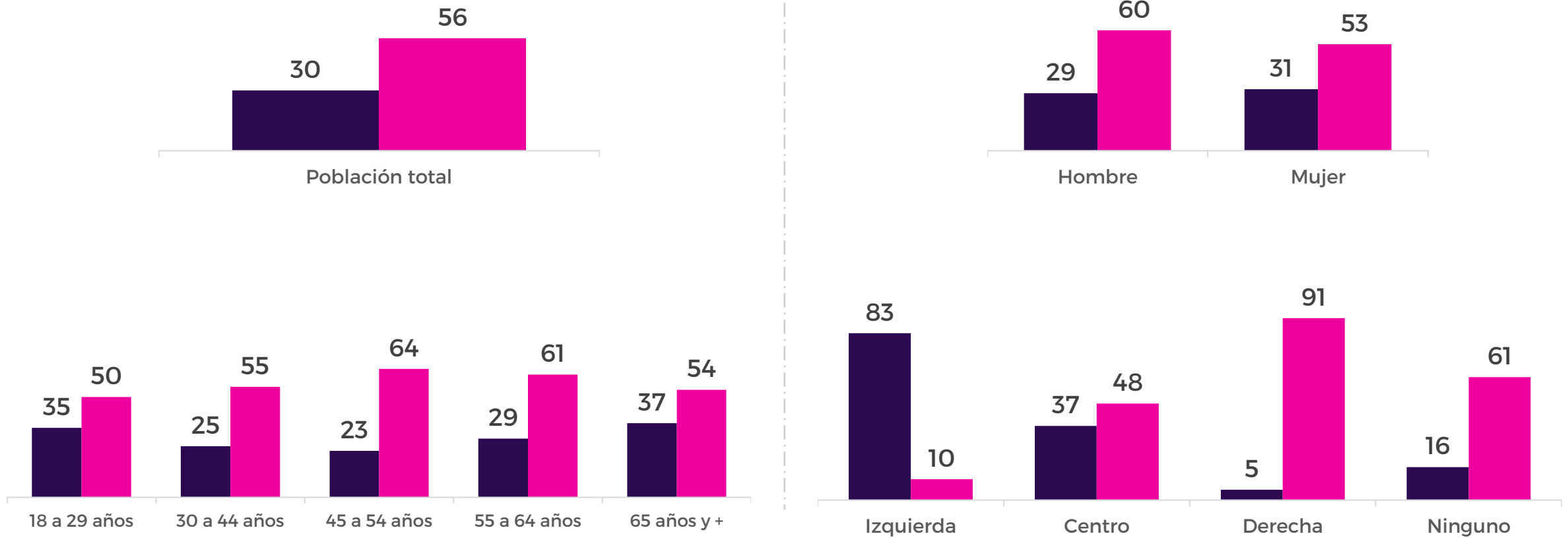
Noviembre 2022

APROBACIÓN PRESIDENTE

Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma como Gabriel Boric está conduciendo su gobierno? (**PREGUNTA CERRADA**)

AGENDA CRITERIA

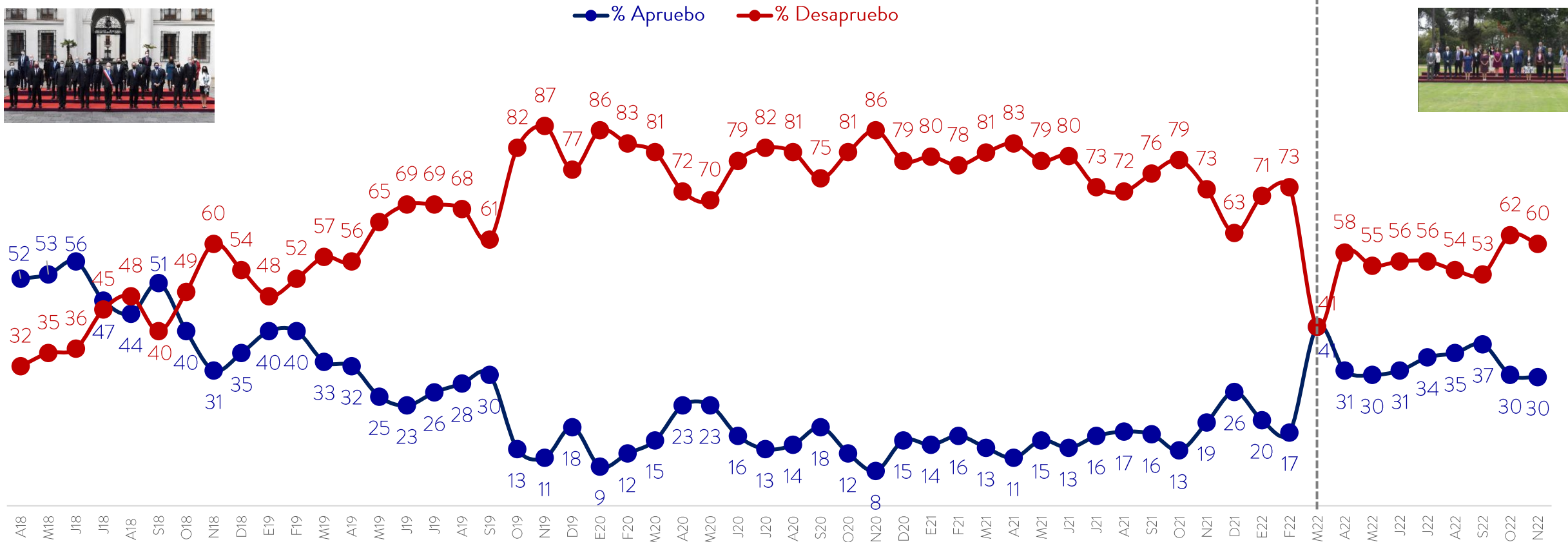
■ % Apruebo ■ % Desapruebo



APROBACIÓN GOBIERNO

Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma como el gobierno está desarrollando su labor?
(PREGUNTA CERRADA)

AGENDA CRITERIA





CRITERIA

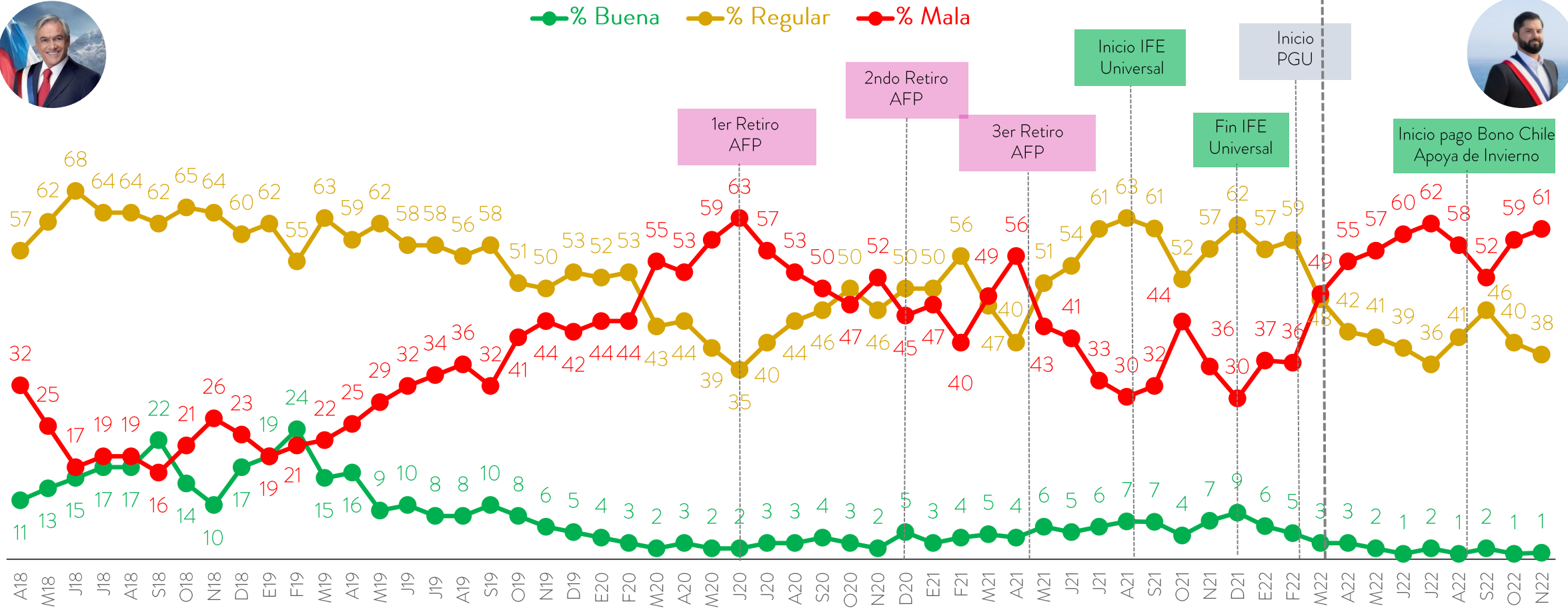
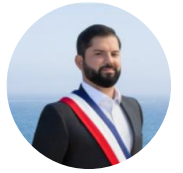
INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR

AGENDA CIUDADANA Y ECONOMÍA



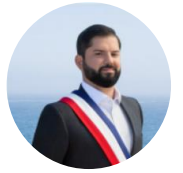
SITUACIÓN ECONÓMICA PAÍS

Respecto de la situación económica actual del país, dirías que ésta es... **(PREGUNTA CERRADA, RESPUESTA ÚNICA)**

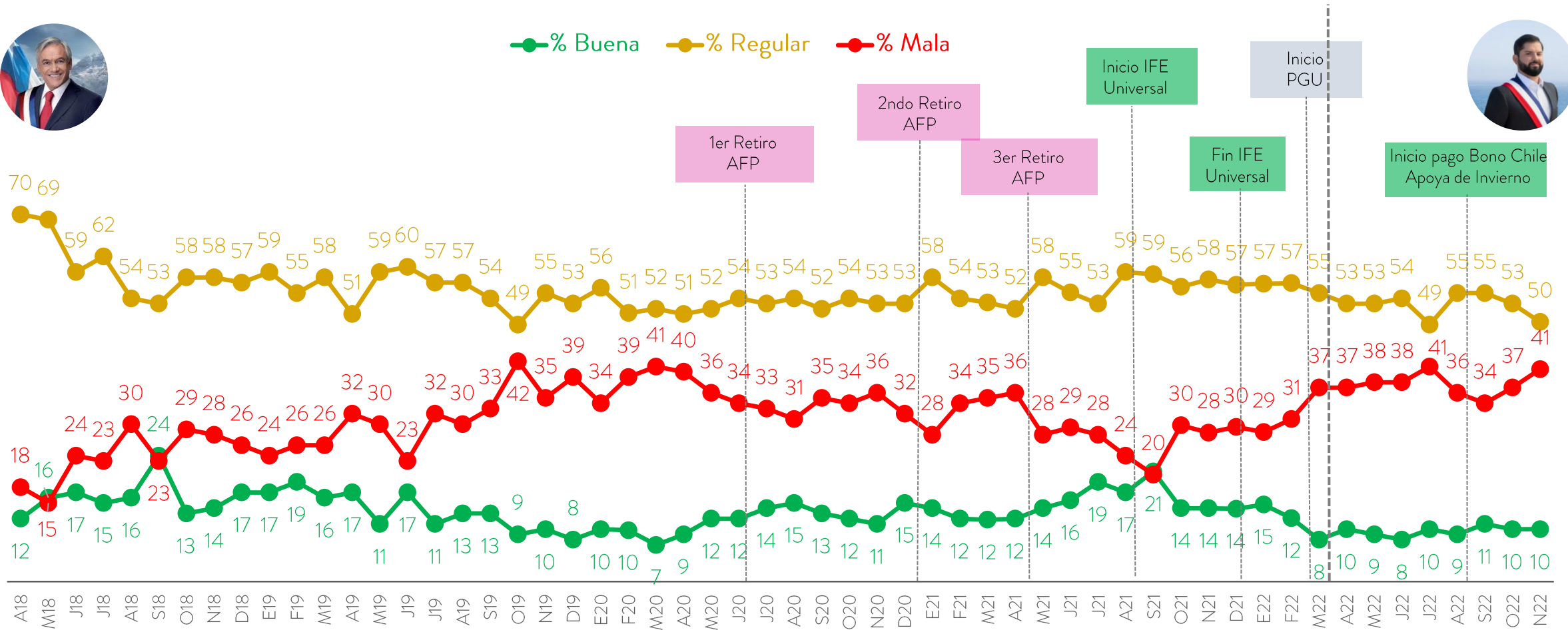


SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

Respecto a tu situación económica personal, dirías que ésta es... (PREGUNTA CERRADA, RESPUESTA ÚNICA)

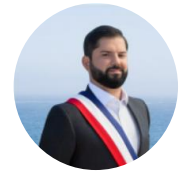


● % Buena ● % Regular ● % Mala

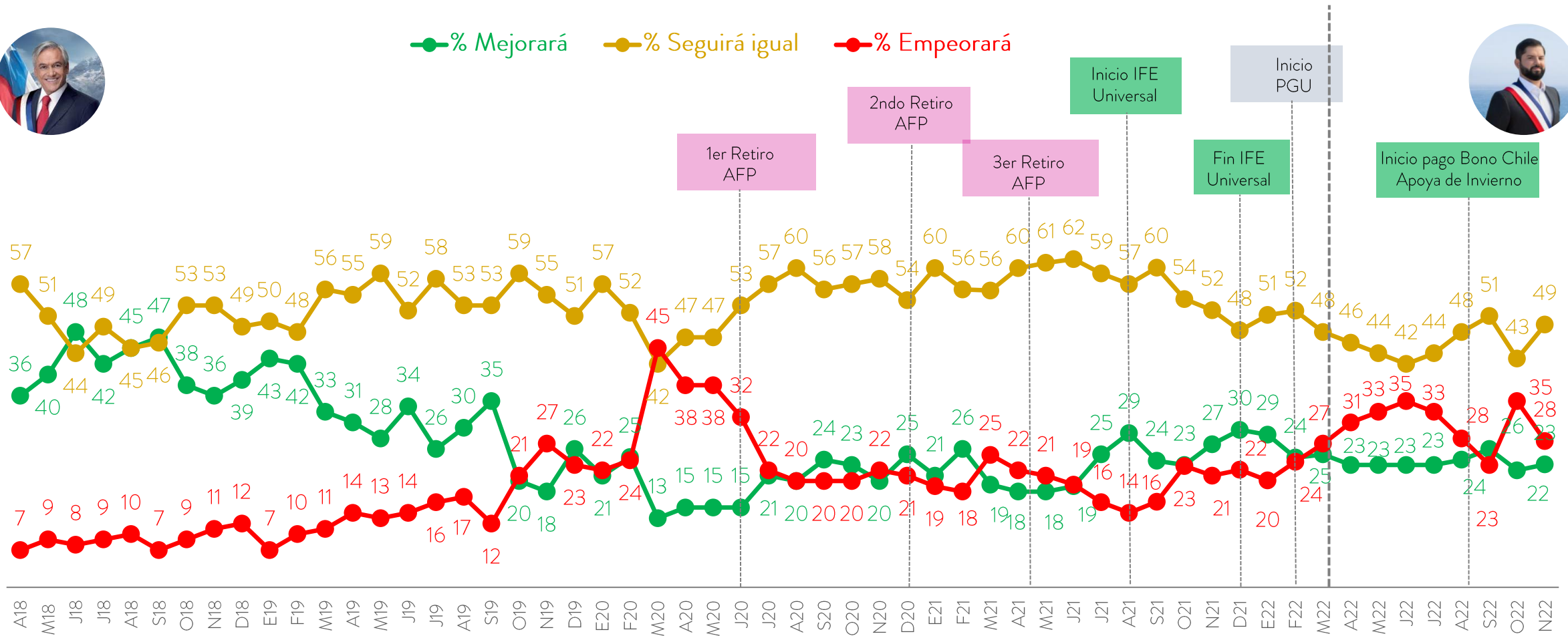


PROYECCIÓN ECONÓMICA A 12 MESES

En los próximos 12 meses piensas que tu situación económica personal... (PREGUNTA CERRADA, RESPUESTA ÚNICA)

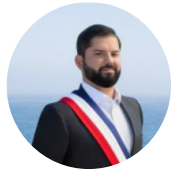


● % Mejorará ● % Seguirá igual ● % Empeorará

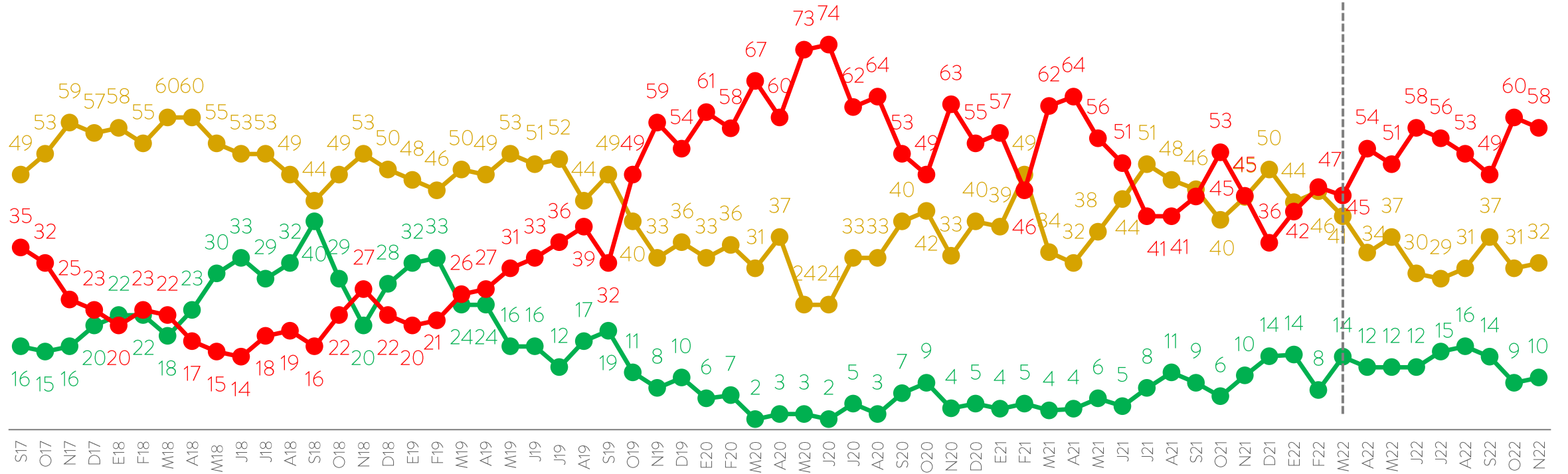


PERCEPCIÓN DE RUMBO PAÍS

Consideras que en general el país... (PREGUNTA CERRADA, RESPUESTA ÚNICA)



● % Avanza
 ● % Se mantiene igual
 ● % Retrocede

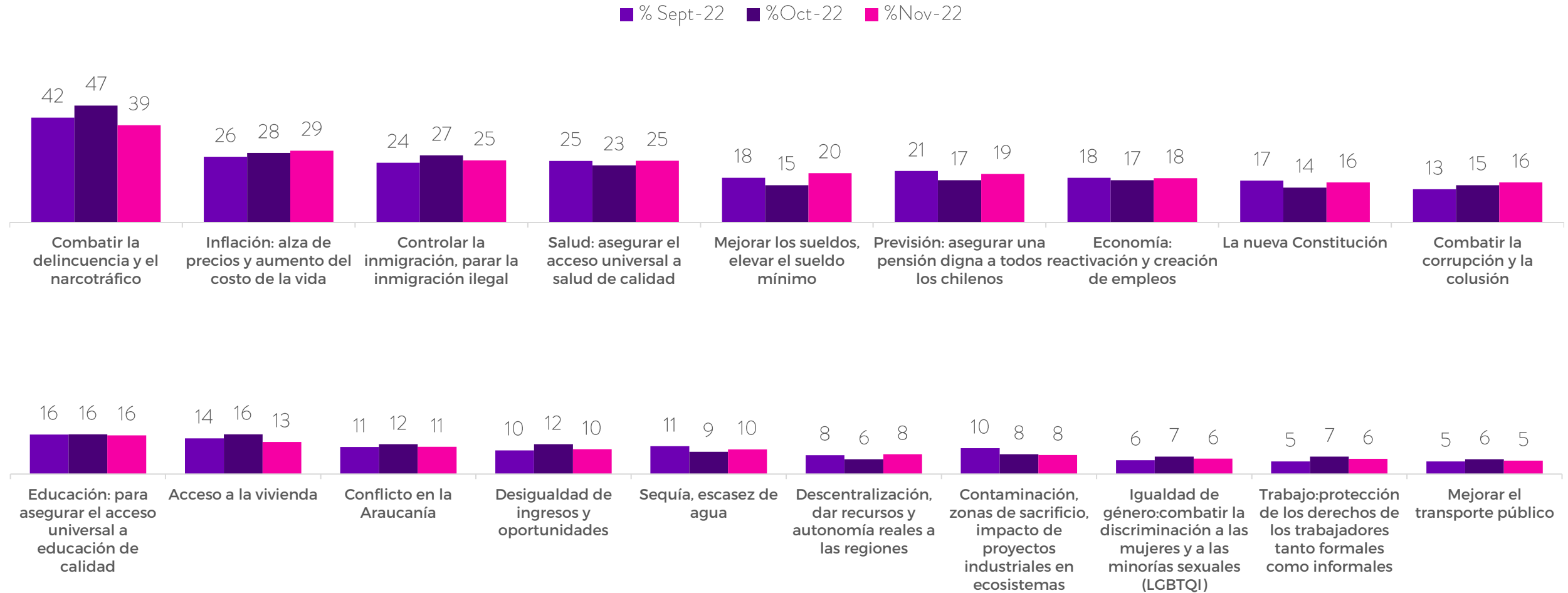


A panoramic view of Santiago, Chile, at dusk. The city lights are visible against the darkening sky. In the foreground, a dark, semi-transparent banner with a faint grid pattern is overlaid. The text 'URGENCIAS CIUDADANAS' is centered on this banner in a bold, white, sans-serif font. The background shows a mix of modern high-rise buildings and older, lower-rise structures. A prominent hill with a radio tower is visible on the left, and mountains are in the distance.

URGENCIAS CIUDADANAS

PRINCIPALES PREOCUPACIONES

De los siguientes temas, ¿cuáles te parecen más importantes o prioritarios? Puedes elegir hasta 3. (PREGUNTA CERRADA)





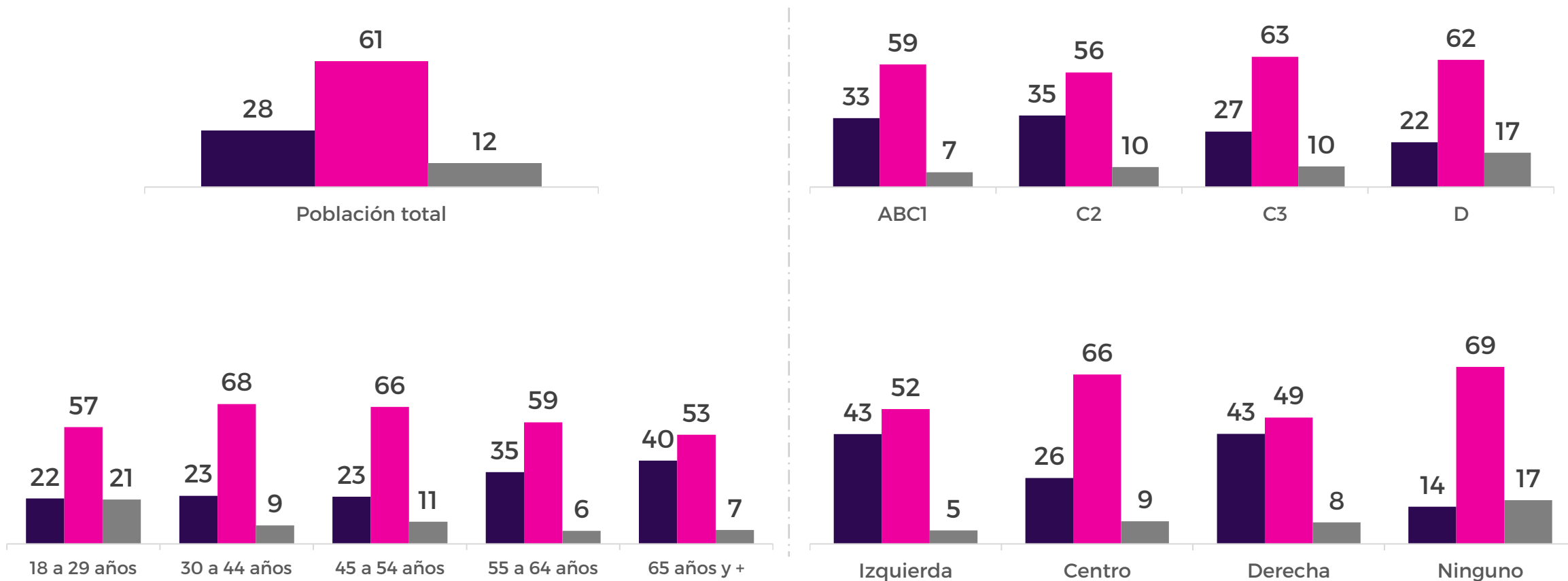
PARTIDOS POLÍTICOS

IMPORTANCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

¿Crees que los partidos políticos son indispensables para gobernar en el país? (PREGUNTA CERRADA)

AGENDA CRITERIA

■ % Si ■ % No ■ % NS/NR

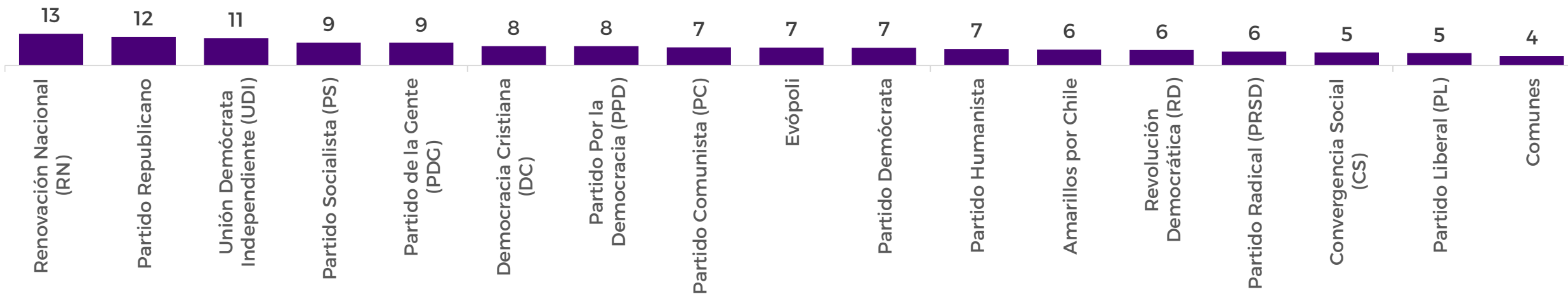



DISPOSICIÓN A VOTAR POR PARTIDOS O MOVIMIENTOS POLÍTICOS

Para los siguientes partidos o movimientos políticos, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor tu posición? *Nunca votaría por este partido / Podría considerar la posibilidad de votar por este partido / Creo que sí votaría por este partido / No lo conozco* (PREGUNTA CERRADA)

Se grafica para cada uno de los partidos sólo la alternativa “creo que sí votaría por este partido”

■ % Creo que sí votaría por este partido



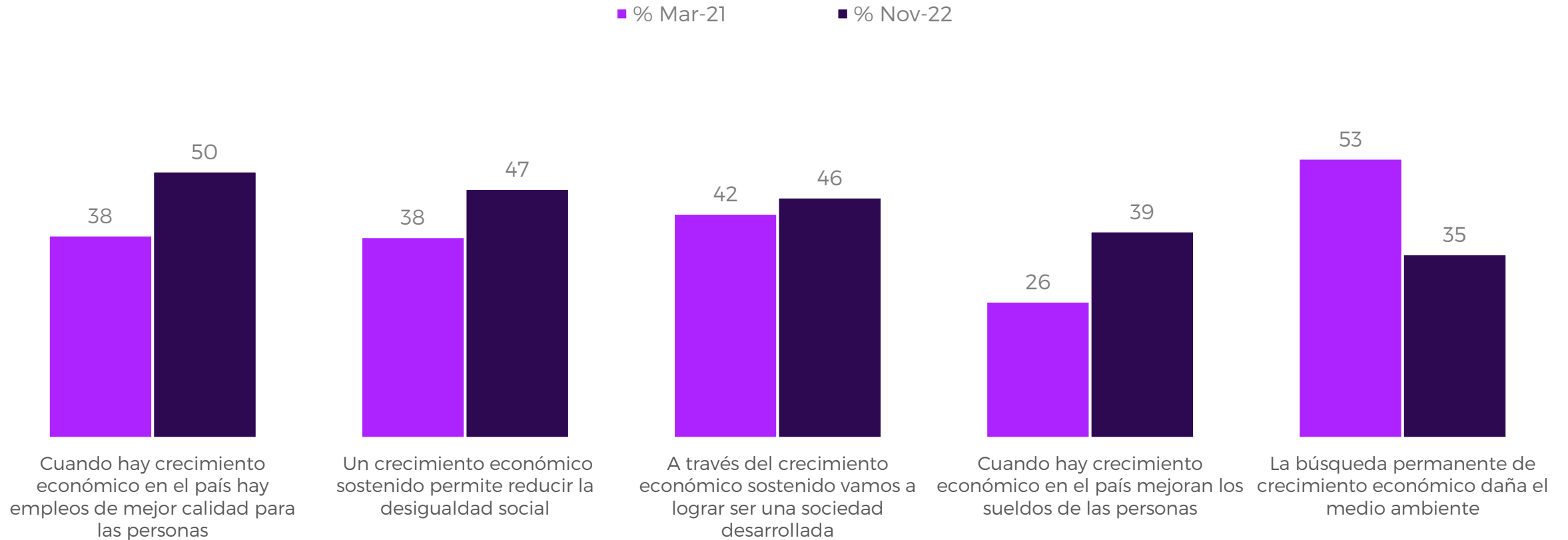
A panoramic view of Santiago, Chile, at dusk. The city lights are visible against the darkening sky. In the foreground, a dark, semi-transparent banner contains the title text. The background shows a mix of modern high-rise buildings and older, lower-rise structures, with a prominent hill on the left and mountains in the distance.

PERCEPCIONES SOBRE CRECIMIENTO ECONÓMICO

PERCEPCIONES SOBRE CRECIMIENTO ECONÓMICO

Usando una escala de 1 a 5, donde 1 es “muy en desacuerdo” y 5 es “muy de acuerdo”. ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases? (**PREGUNTA CERRADA**)

Se muestra porcentaje De acuerdo + Muy de acuerdo





CRITERIA

INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR

AGENDA CRITERIA

Noviembre 2022

Criteria



@CriteriaChile

